



2023 品牌强国论坛暨 中国品牌 500 强发布会

2023 年 7 月 15 日 北京

主办机构



发起主办

Asiabrand

执行机构

中国亚洲经济发展协会品牌管理专业委员会



2023 品牌强国论坛 2023 BRAND POWER FORUM

2023 年 7 月 15 日 北京

中国品牌 500 强排行榜

强势出炉

科学性 · 客观性 · 权威性 · 先进性

赋能品牌产融发展

“2023 中国品牌 500 强”排行榜是由 Asiabrand（亚洲品牌集团）联合中国亚洲经济发展协会品牌管理专业委员会、ABAS 专家委员会等专家智库联合推出。榜单遵循“独立、客观、公正、科学”的行业标准，在国标基础上，凭借 Asiabrand 品牌评价和自主研发的“品牌云评”人工智能大数据应用系统，对入选的企业进行全面的品牌价值测评，并完成品牌信用资产的确权。为企业确立行业坐标、制定品牌战略、进行资源配比、品牌价值变现提供科学依据和有力指导。

品牌强国是我国新时代高质量发展的重要战略。当前，品牌强国战略的积极贯彻与执行，推动越来越多中国自主品牌加速推进国际化进程，与世界一流品牌同台竞技。早在2014年5月10日，习近平总书记就提出“中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”的重要论述，2017年，国务院批准将每年5月10日确立为“中国品牌日”，品牌建设已经成为中国经济高质量发展的重要抓手。

品牌强国论坛以“赋能品牌产融发展”为主题，届时将隆重发布“2023中国品牌500强”等研究成果，揭晓年度品牌创新企业家，树立品牌榜样，推出企业品牌金融创新服务解决方案，赋能企业品牌价值变现。本次活动由专业品牌评价机构Asiabrand发起主办，中国亚洲经济发展协会、《环球时报》社和中国经济新闻联播网联合主办，经济日报、中国经济导报、人民网、中国新闻网等媒体支持。

论坛聚焦品牌的资产属性，致力于推动品牌金融创新，得到亚洲各国以及港澳台地区政商名流、中国品牌500强企业、海内外品牌学术机构、投融资机构和主流媒体的积极参与和大力支持。同时，Asiabrand作为品牌金融创新的引领者，将以“品牌强国论坛”作为平台，进行“集群化”建设，全力构建品牌金融服务产业链，赋能中国民族品牌的崛起和价值提升。

Brand Power Forum



主办机构



关于开展2023品牌强国论坛暨 中国品牌500强发布会的通知

各有关品牌企业：

为积极贯彻国家品牌强国战略，促进中国经济全面复苏和高质量发展，推动经济大国向经济强国转变，提升中国品牌国际影响力和竞争力，“2023品牌强国论坛”系列活动将于2023年7月15日在北京隆重举行。

本次活动由专业品牌评价机构Asiabrand发起主办，中国亚洲经济发展协会、《环球时报》社和中国经济新闻联播网联合主办，经济日报、中国经济导报、人民网、中国新闻网、中国经济网等权威媒体大力支持。论坛以“赋能品牌产融发展”为主题，届时将隆重发布“2023中国品牌500强”等各项研究成果，揭晓年度品牌创新企业家，树立品牌榜样、讴歌品牌人物，推出企业品牌金融创新服务解决方案，赋能企业品牌价值变现。

该活动由中国亚洲经济发展协会品牌管理专业委员会执行，亚洲星云品牌管理（北京）有限公司承办。

入围企业参加活动的具体事项请参阅《活动细则》。

特此通知。





Asiabrand

Asiabrand(亚洲品牌集团) 于 2005 年在香港成立，是专业品牌价值系统化服务商。以新品牌、新科技、新金融为发展战略，以亚洲品牌研究院、ABAS 专家委员会等为智库，开展品牌评价、增值管理和产融金服三大核心业务，全力构建品牌金融生态链。旗下子公司拥有多项自主知识产权专利技术和品牌评价独立科研成果，获国家高新技术企业和中关村高新技术企业资质。



中国亚洲经济发展协会

中国亚洲经济发展协会是由中华人民共和国外交部主管、国家民政部注册的全国一级社团法人机构。协会宗旨是组织和协调会员企业积极开展同亚洲各国工商企业界的交往，开展双方乃至多方的经济、文化交流合作，增进彼此之间的了解和友谊，为中国和亚洲国家的经济发展做出贡献。协会自成立以来，全面积极开展亚洲各国和“一带一路”沿线国家之间的民间经济文化交流合作。目前，协会已与全国多个省市建立了战略合作关系。



环球时报

《环球时报》（Global Times）是由中国共产党中央委员会机关报社人民日报社主办与出版的国际新闻报刊，创刊于 1993 年 1 月。原名《环球文萃》，1997 年改名为《环球时报》。2009 年 4 月 20 日，《环球时报》英文版创刊，这是中国第二份面向全国发行的英语综合性报纸。也是唯一向国外传达符合中国基本国情综合新闻的一份报媒。



中国经济新闻联播网

《中国经济新闻联播》网（简称中经联播）于2010年在中共中央宣传部原常务副部长龚心瀚同志的倡议下创立，是中广联合会经济广播节目委员会各项工作集中宣传、推动、展现窗口，取得互联网信息服务、广播电视节目制作发行、互联网出版、网络直播、广告发布等一系列行政许可，致力于打造具有强大服务功能的传媒资源整合服务平台。



2023 中国品牌 500 强

2023 Top 500 Brands in China

人物榜

2023 品牌强国年度人物

2023 品牌强国十大创新人物

2023 品牌强国十大商界女性

2023 品牌强国百名创新企业家

单项榜

中国十大最具影响力品牌

中国十大最具投资价值品牌

中国（行业）十大领军品牌

中国（行业）十大创新品牌

申报条件

企业应符合以下要素中的一项或几项：

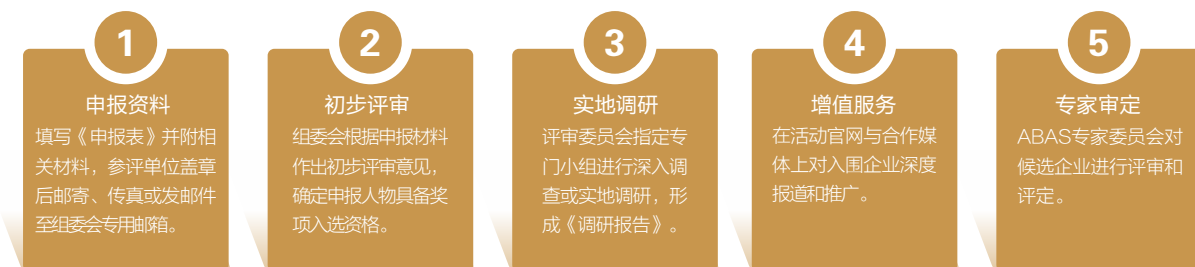
- 1、品牌创立三年（含）以上；
- 2、资产总额增长率 ≥10% 以上；
- 3、净资产超过人民币 5000 万元；
- 4、营业收入不低于人民币 1000 万元或者被追溯重述后不低于人民币 1000 万元；
- 5、未发生最近三个会计年度连续主业亏损情况；
- 6、近 3 年内未发生停业整顿、重大群体性事件、重大安全生产事故。

申报资料

- 1、填写《申报表》；
- 2、证明材料（原件、复印件或扫描件）：
 - （1）企业品牌标识；企业简介、申报人简介和事迹；
 - （2）企业营业执照副本复印件；企业技术专利证书复印件；
 - （3）企业及企业领导所获荣誉奖项证书复印件。

注：请将上述材料电子版同时发至组委会邮箱：abas2006@asiabrand. cn

申报程序



评价机构： Asiabrand

协作媒体（部分）

新华社	中新社	新浪网	人民日报（海外版）	新加坡联合早报	经济观察报	21 世纪经济报道
台湾工商时报	香港商报	星岛日报	日本工业新闻	中国企业家	香港文汇报	香港大公报
CCTV	BTV	凤凰卫视	韩国 EBS 电视台	日本百花电视台	新加坡电视台	广西卫视
广东卫视	东南卫视	湖南卫视	安徽卫视	江苏卫视	亚太卫视	

企业品牌价值评价方法

Asiabrand 通过十余年品牌研究，形成自主知识产权专利技术。在国标多周期超额收益法（GB/T 29188 — 2012）基础上增加了“市场期权法”，形成“Asiabrand 品牌评价法”。把品牌发展潜力、未来可能的品牌投入变量等更多因素加入考量范畴，力求更加客观科学地计算企业品牌价值和市场竞争力，更能体现企业未来品牌增值趋势。

- 建立品牌价值纵向比较机制，形成企业品牌指数
- 建立市场关注度数据，形成市场关注度变动指数
- 建立行业比较机制，形成品牌行业坐标参数

收益法：对品牌未来收益进行预测，并以消费者与品牌的关系为参数进行调整，产生品牌的价值的基数。

市场期权法：以品牌未来的发展潜力形成的期权价值为补充，两者合并形成品牌最终的评价价值。

品牌价值（VB）分为两部分：一部分是基于在现有条件背景和经营状况下，品牌能够给企业带来的经济收益所计算的价值（V0）；另一部分是品牌的文化底蕴、品质的坚守等因素对发展潜力的影响，在未来市场条件发生变化的时候，企业可能对品牌选择加大或缩小投资，品牌给企业带来的经济利益因此将发生变化，品牌价值的增值或贬值的部分（VC）。

品牌价值 = 品牌收益价值 + 品牌发展潜力

$$V_B=V_0+V_c$$



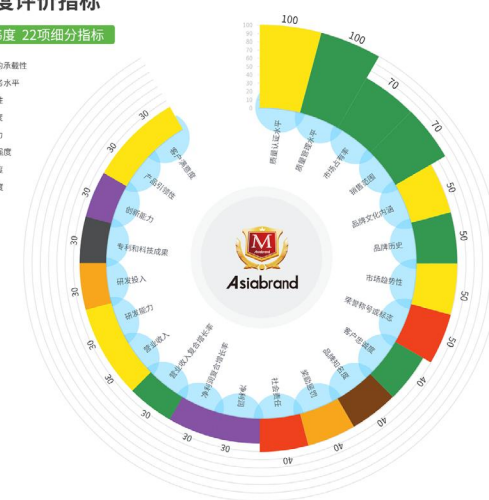
品牌强度评价指标

Asiabrand 汇聚 1.5 万个企业数据，在对 19 个类别 67 个不同行业的品牌价值特性研究的基础上，将产品收益层层分解，从而确定品牌收益率和相关函数关系，并结合品牌文化承载性、质量和服务水平、创新引领性、品牌稳定度、品牌领导力、客户关系强度等八个维度、22 项细分指标，进行品牌价值定量分析。

品牌强度评价指标

八大纬度 22项细分指标

- 品牌文化的承载性
- 质量和服务水平
- 创新引领性
- 品牌稳定度
- 品牌领导力
- 客户关系强度
- 法律保护度
- 企业信用度



一 . 国家高新技术企业

Asiabrand 在核心自主知识产权、科技成果转化能力、研究开发的组织管理水平、成长性指标等四项综合评定指标均符合国家审核标准，是首家获得“国家高新技术企业”和“中关村高新技术企业”认定的品牌价值评价机构。



二 . 自主知识产权研究成果

国家级技术专利

Asiabrand 自主研发的“企业品牌价值评价方法”获得国家知识产权局专利

—— 专利号：201711092721.X

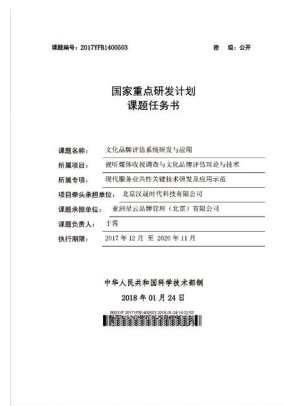
国家级计算机软件著作权

拥有由国家版权局颁发的十二大计算机软件著作权登记证书



三 . 承担国家重点研发计划课题

2018 年 2 月，Asiabrand 凭借核心评价技术优势以及多年品牌评价经验，成功中标国家重点研发计划项目。在“现代服务业共性关键技术研发及应用示范”重点专项中，承担《视听媒体收视调查与文化品牌评估理论与技术》项目《文化品牌评估系统研发与应用》课题的研究工作。



四 . 发布品牌评价企业标准

《2017Asiabrand 企业品牌价值评价标准》是对国家标准和行业标准的重要补充。在国标基础上，结合多年实践成果，形成更加符合品牌实际的“Asiabrand 品牌评价法”。



◇ ABAS 专家委员会成立于 2006 年，由国内外知名行业专家学者和专业人士组成，是最具权威性和影响力的品牌研究、评价专家智库之一。

◇ 摩根大通原亚太区董事总经理、中国投资银行主席龚方雄先生出任主席，北京市人民政府新闻办原主任王惠女士任执行主席，周君先生任 ABAS 专家委员会常务副主席。

◇ 李保民、孔泾源、王亚星、王连洲等国内著名专家学者以及英国皇家建筑学会会长、知名设计师 Nigel Coates，英国“超级品牌”评委、品牌战略沟通专家 Emma Brock 等各国各行业品牌专家共 50 人出任委员。

◇ 组织研发了《ABAS 亚洲品牌评价体系》，为“亚洲品牌 500 强”等权威榜单评审提供专业支持。



龚方雄
摩根大通亚太区
原董事总经理
中国投资银行主席



王惠
北京市人民政府
原新闻发言人
新闻办主任



周君
ABAS 专家委员会常务副主席



Nigel Coates
英国皇家建筑学会会长
知名设计师



吴天林
国务院国有资产
监事会原主席



李保民
国务院国资委专职监事
国资委研究中心原主任



孔泾源
经济学博士、教授，
享受政府特殊津贴专家
国家发展改革委改革司原司长



John W. Allen
美国中华文化基金会理事大中华集团主席
曾任联合国商务协会副主席
世界政策研究所董事



王连洲
清华大学中国经济研究中心原副主任
全国人大财经委办公室原副主任



· 2022 中国品牌 500 强

打响“中国建造”品牌，必须始终服务党和国家事业大局，在党和人民有需要的紧要关头挺身而出、冲锋在前，坚持以匠心致初心，以奋斗担使命，将一项项重点项目打造成标杆工程、精品工程，向世界展示中国速度和中国力量。

中国建筑集团 郑学选



中国建筑集团有限公司董事长、党组书记 郑学选



· 2022 中国品牌 500 强

纵观汽车行业的发展史，高端汽车品牌的诞生，一定是伴随着顶级核心技术的成熟，超级技术造就高端品牌。在电动化时代，中国车企已经掌握了技术的主动权。

比亚迪股份有限公司 王传福



比亚迪股份有限公司董事长兼总裁王传福



· 2022 中国品牌 500 强

本质上我们要做的事情就是“互联网+制造”，希望小米能为中国的智能制造作出更大贡献。

小米集团 雷军



小米集团董事长雷军



· 2022 中国品牌 500 强

未来有竞争力的企业都是能承接用户的生态品牌，只有和用户融为一体，才能持续为用户创造最佳体验。

海尔集团 周云杰



海尔集团董事局主席、首席执行官 周云杰



2021 中国上市公司品牌 500 强

中国石油天然气集团有限公司是国有重要骨干企业和中国主要的油气生产商和供应商之一，在国内油气勘探开发中居主导地位，在全球 35 个国家和地区开展油气业务，2020 年在世界 50 家大石油公司综合排名中位居第三。



2021 中国上市公司品牌 500 强

周大福珠宝集团有限公司创立于 1929 年，于 2011 年 12 月在香港联合交易所主板上市。集团拥有庞大的零售网络，业务遍及大中华、日本、韩国、东南亚与美国，致力于成为全球最值得信赖的珠宝集团。



2021 中国上市公司品牌 500 强

国药一致是国药集团国药控股旗下的综合性医药上市公司，拥有全国规模最大、分布最广的跨区域医药零售连锁品牌“国大药房”，覆盖近 70 个大中城市，拥有 3500 多家零售药店，下属子公司达到 98 家，员工近 20000 人。



2021 中国上市公司品牌 500 强

长沙银行成立于 1997 年 5 月，是湖南省首家区域性股份制商业银行和湖南最大的法人金融企业。截至 2020 年 12 月末，长沙银行资产总额 7042.47 亿元，综合实力跃居全球银行业 500 强和中国银行业 100 强。



Asiabrand 自 2005 年成立至今，已连续 17 年发布亚洲品牌 500 强、中国品牌 500 强、中国上市公司品牌 500 强、中国新三板品牌 100 强等众多权威榜单，服务企业客户总量达 30000 余家；助力 6000 多个民族品牌走向国际，完成近 300 万次全球深度报道，见证了 5000 余家品牌价值 5 亿元以上企业的不断成长。

往届活动回顾（文昌论坛 一）



往届活动回顾（北京论坛 二）



往届活动回顾（太原论坛 三）



往届活动回顾（昆明论坛 四）



7月15日上午 | 10:00—13:00 参会嘉宾及代表报到

7月15日下午

参会嘉宾及代表入场
论坛活动
(一) 嘉宾致辞
(二) 主办方致辞
(三) 企业家演讲
(四) 重点项目推介及签约仪式
(五) 2023 中国品牌 500 强发布会
(六) 企业家圆桌论坛
主题：企业品牌创新与引领发展
(七) 颁奖典礼

7月15日晚上

庆典晚宴
(一) 嘉宾致辞
(二) 品信保重大项目发布会
(三) 企业品牌价值证书颁发仪式
(四) 项目推介及发布
(五) 庆典晚宴
(六) 嘉宾交流与合影留念

拟邀嘉宾 (部分)

马培华 第十二届全国政协副主席	沙祖康 联合国前副秘书长	宋志平 中国上市公司协会会长
张志刚 商务部原副部长	吴天林 国务院国资委监事会原主席	陈东升 泰康保险集团董事长
侯云春 国务院发展研究中心原副主任 研究员	姜 昆 中国曲艺家协会原主席	蒋锡培 远东控股集团有限公司董事长
尹成杰 第十一届全国人大常委、原农业部副部长	权顺基 中国亚洲经济发展协会会长	陈忠伟 恒源祥集团董事长
龚方雄 摩根大通亚太区原董事总经理、中国投资银行主席	贺 铿 十一届全国人大常委、财经委副主任	向文波 三一重工董事长
王 惠 北京市人民政府原新闻发言人、新闻办主任	盛希泰 洪泰基金创始合伙人	冷友斌 黑龙江飞鹤乳业有限公司董事长
周 君 ABAS 专家委员会常务副主席	黎志光 安永会计师事务所合伙人	夏 华 依文集团董事长
李光斗 著名品牌营销战略专家	刘 鸿 浩天信和律师事务所合伙人	易铁军 中铁高新工业股份有限公司董事长



Asiabrand



品牌价值评一评



- 17年深耕品牌评价领域
- 自主知识产权评价体系
- 全球品牌专家智库

400-816-1188

品牌

是企业长期超额收益的保障



2023 品牌强国论坛

2023 BRAND POWER FORUM

2023 年 7 月 15 日 北京

弘扬民族品牌 致敬品牌人物

赋能品牌产融发展

“品牌强国论坛”由专业品牌评价机构 Asiabrand(亚洲品牌集团)发起,中国亚洲经济发展协会和《环球时报》社等权威机构联合主办,以“赋能品牌产融发展”为主旨,旨在提升企业品牌影响力、赋能品牌价值资产化、推动中国整体品牌实力。将打造成为城市招商引才的新平台、国际品牌聚集的新高地。论坛聚焦品牌的资产属性,致力于推动品牌金融创新,得到亚洲各国以及港澳台地区政商名流、中国品牌 500 强企业、海内外品牌学术机构、投融资机构和主流媒体的积极参与和大力支持。

诚邀各品牌企业参与招商洽谈、品牌入住、项目落地以及论坛联办、协办、支持等合作。

咨询电话: 010-88579588 88571525



品牌强国论坛组委会秘书处
北京市海淀区清华西路 28 号
邮 箱: abas2006@asiabrand.cn
网 址: www.asiabrand.cn
参会热线: 010-88579588 88570909